

## CURSO PRÁCTICO PRESENCIAL

# Ebusiness para Gerentes Proprietarios Pymes - Introducción a los Negocios Electrónicos

## “Cómo vender más usando Internet”

Aspectos prácticos y herramientas para desarrollar su proyecto de negocios en Internet.

Del 27 de Agosto al 18 de Septiembre de 2010

### Justificación:

Este es un curso de nivel básico para la creación, desarrollo y ejecución de proyectos de negocios en Internet, basado en experiencias reales y casos prácticos, en el cual los empresarios PYMES podrán aprender las principales herramientas para crear y administrar su proyecto de negocios de manera electrónica. Durante el curso se presentarán las posibilidades que ofrece la Internet para dar a conocer los sitios Web, como el posicionamiento en los motores de búsqueda y la publicidad por medio de Adwords, el sistema de Google para promocionar productos o servicios.

Así mismo se reseñarán los diferentes aspectos de seguridad que se deben tener en cuenta y el manejo de los riesgos involucrados al aceptar pagos electrónicos a través de Internet.

### Beneficios:

- Aprender si es viable implementar su negocio en Internet
- Comprender la importancia de estar en Internet como otro canal comercial de índole transnacional.
- Conocer paso a paso de manera clara y sencilla cómo lograrlo.
- Conocer la estructura de un plan de negocios electrónico.
- Conocer los aspectos técnicos involucrados en la configuración de su negocio electrónico.
- Aprender dónde poder comprar un dominio, hosting y aplicaciones Web que le permitan realizar su negocio electrónico de forma económica.
- Profundizar en los conocimientos de seguridad involucrados en los negocios electrónicos.
- Aprender los principales métodos para atraer tráfico calificado a una página de Internet.
- Conocer los principales riesgos de vender por Internet y cómo mitigarlos.
- Conocer la oferta de productos de código libre para el desarrollo de un sitio de comercio electrónico.

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá.

Sede Celam: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) Tel: 57(1) 671 7544 - 57(1) 677 3647 Celular: 57(321) 803 0005  
email: [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co) Interlat Group: Calle 118 No 19-52 Of. 206. TEL: 57(1) 658 2959 Fax: 57(1)753 2852  
[info@interlat.org](mailto:info@interlat.org) [www.interlat.org](http://www.interlat.org) Bogotá-Colombia.

- Conocer los medios de pago electrónicos disponibles en Colombia.
- Conocer casos exitosos de negocios electrónicos en Colombia.

## Objetivo General:

### ¿Qué te aportará este curso práctico?

El objetivo principal es conocer los principales aspectos prácticos y las herramientas que se deben tener en cuenta al desarrollar un proyecto de negocios en Internet.

### Otros objetivos del curso son:

- Presentar las principales herramientas para construir un sitio de negocios en Internet
- Dar una idea aproximada de los costos involucrados en desarrollar un proyecto de negocios en Internet
- Explicar de una manera clara y concisa los diferentes aspectos de seguridad que se deben tener en cuenta al lanzar un proyecto de comercio electrónico.
- Identificar claramente los riesgos de aceptar pagos directamente a través de Internet.
- Resaltar las medidas preventivas que se deben tomar para evitar los fraudes a través de Internet
- Conocer algunos casos exitosos en Colombia.

## Contenidos:

Módulo I: 20 pasos a seguir para comenzar un negocio en Internet.

Módulo II: 10 Pasos para realizar Comercio Electrónico.

Módulo III: 10 Acciones a realizar para estar posicionado en buscadores web "SEO"

Módulo IV: 12 Actividades para realizar una campaña de emarketing efectiva.

Módulo V: 40 Actividades a realizar para administrar el negocio en Internet.

## ¿A quién va dirigido este curso práctico?

A continuación presentamos cuatro situaciones típicas para responsables de un negocio electrónico (e-business)

### 1. "Queremos empezar a vender nuestro producto o servicio por Internet"

- ¿Es mi producto o servicio viable para vender por Internet?
- ¿Qué necesito para iniciar mi proyecto de negocio electrónico?
- ¿Cuánto tendría que invertir?
- ¿Es factible vender por Internet en Colombia?

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá.

Sede Celam: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) Tel: 57(1) 671 7544 - 57(1) 677 3647 Celular: 57(321) 803 0005

email: [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co) Interlat Group: Calle 118 No 19-52 Of. 206. TEL: 57(1) 658 2959 Fax: 57(1)753 2852

[info@interlat.org](mailto:info@interlat.org) [www.interlat.org](http://www.interlat.org) Bogotá-Colombia.

## 2. "Necesito incrementar la efectividad de mi proyecto de negocios en Internet"

- ¿Es mi carrito de compras fácil de usar?
- ¿El cliente entiende claramente que producto o servicio estoy ofreciendo?
- ¿Estoy realizando un mercadeo efectivo?
- ¿Estoy haciendo un seguimiento adecuado a los clientes potenciales?

## 3. "Necesito recaudar las ventas y la facturación mensual en línea"

## 4. "Necesito conocer las herramientas y aplicaciones existentes para ejecutar mi proyecto de negocio electrónico"

¿Te sientes identificado con alguna de estas situaciones? o bien, ¿conoces a alguien que se pueda ver identificado?

La introducción a los negocios electrónicos, es la mejor herramienta para incursionar en los negocios alrededor del mundo.

### Docente:



Luis Carlos Chaquea B.

- Empresario Pyme desde 1986 en Colombia y USA
- Especializado en Gerencia de la Pyme de la Universidad del Rosario.
- Empresario en negocios electrónicos desde 1998.
- Conferencista desde el 2003 en e-business, ha transferido su experiencia a más de 3000 empresarios MiPymes colombianas y estudiantes universitarios.
- Consultor e-business de varias empresas colombianas.
- Escritor de varios artículos sobre e-business.
- Propietario de Interlat Group y sus negocios en internet: [www.interlat.org](http://www.interlat.org), [www.unionlideres.com](http://www.unionlideres.com), [www.mercar.org](http://www.mercar.org), [www.mercarportales.com](http://www.mercarportales.com), [www.mercarnew.com](http://www.mercarnew.com), [www.mercarformacion.com](http://www.mercarformacion.com)
- Creador de los Blogs: [www.losemprendedores.com](http://www.losemprendedores.com)
- Fundador de la red social: [www.conversad.com](http://www.conversad.com)
- Referral partner para Colombia de : [www.salesforce.com](http://www.salesforce.com)
- Docente de Formación Continua de la UPB en temas relativos al e-business y mercadeo electrónico.
- Conferencista y consultor de varias empresas colombianas en este tema.
- Con la marca emercadeo.net ha realizado los estudios de SEO en las principales y más grandes empresas que invierten en publicidad en Colombia en el 2008 y las 50 instituciones educativas mejor rankiadas en Colombia.
- Creador del programa Colombiano Unionlideres.com "Ninguna MiPyme Colombiana Sin WEB 2.0", Creador del 1er lugar de mercado en Internet para MiPymes Colombianas Mercar.org .

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá.

Sede Celam: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) Tel: 57(1) 671 7544 - 57(1) 677 3647 Celular: 57(321) 803 0005  
email: [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co) Interlat Group: Calle 118 No 19-52 Of. 206. TEL: 57(1) 658 2959 Fax: 57(1)753 2852  
[info@interlat.org](mailto:info@interlat.org) [www.interlat.org](http://www.interlat.org) Bogotá-Colombia.

### Certificación:

La Universidad Pontificia Bolivariana e Interlat Group otorgarán certificado a las personas que asistan como mínimo al 80% de las clases.

### Intensidad:

40 horas

### Lugar:

Universidad Pontificia Bolivariana, Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá.  
Sede Celam: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria). Bogotá- Colombia.  
Sede campestre con parqueaderos vigilados y gratuitos.

### Fechas y Horario:

Agosto 27 al 18 de Septiembre de 2010, Bogotá.

### Horario:

Bogotá, Agosto 27 a Septiembre 18 de 2010,  
Viernes 2:00 pm a 7:00 pm. y Sábados 8:00 am. a 1:30 pm.

### Valor:

VALOR: \$950.000 Incluye: Certificación, material de trabajo, memorias, refrigerios.

### Descuento:

- 5% Por trámite y pago de matrícula 15 días antes de iniciar el programa.
- 15% Egresados UPB, Pymes Unionlideres.com, Clientes Telmex, Certicámara y grupos a partir de 2 personas de una misma entidad.

## Formas de pago:

1. Verificar disponibilidad de cupo en los teléfonos 57(1) 677 3647 - 57(1) 671 7544 en Bogotá, celular 57(321) 803 0005.

Cancelar el valor del programa así:

### Efectivo:

Consignar en BANCOLOMBIA, cuenta corriente No. 274-068049-05 a nombre de la Universidad Pontificia Bolivariana. Enviar recibo de consignación vía fax al 57(1) 677 3647, vía electrónica al e-mail [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co) adjuntando todos sus datos personales. Verificar telefónicamente el registro de inscripción y presentar original de consignación el primer día de clase.

### Tarjetas débito y crédito:

Directamente en la Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá – oficina Celam: Av. Boyacá 169D -75 (San José de Bavaria).

### Factura:

Las empresas o instituciones pueden inscribir a sus funcionarios vía fax al 57(1) 677 3647 o vía electrónica al e-mail [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co) enviando una carta en la que se indiquen los nombres completos y documento de identidad de los participantes, así como los datos para la elaboración de la factura (razón social, NIT, teléfono y dirección). Posteriormente la Universidad realizará el cobro respectivo.

### Financiación:

A través de Helm Bank, hasta 3 meses de plazo para el pago del crédito. Contacto en Bogotá: 5818181 Ext.1144 - Asesor crédito educativo.

Requisitos y condiciones en: <https://www.grupohelm.com/personal/financiacion/credito-universitario/>

### Importante:

- \* Matrículas hasta 8 días antes de la fecha de inicio del programa.
- \* Sólo se hace efectiva la matrícula en el momento que se efectúa y confirma el pago.
- \* Los organizadores se reservan el derecho de realización, cancelación o modificación de fechas y docentes del programa de acuerdo con el proceso de inscripciones.

## Informes e Inscripciones:

**Universidad Pontificia Bolivariana**, Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá.

Sede Celam: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) Tel: 57(1) 671 7544 - 57(1) 677 3647 Celular: 57(321) 803 0005 email: [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co)

Interlat Group: Telefax: 57(1) 658 2959, email: <mailto:info@mercarformacion.com> o [www.mercarformacion.com](http://www.mercarformacion.com)

**Universidad Pontificia Bolivariana**, Unidad de Proyección y Gestión UPB Bogotá.

Sede Celam: Avenida Boyacá 169 D 75 (San José de Bavaria) Tel: 57(1) 671 7544 - 57(1) 677 3647 Celular: 57(321) 803 0005  
email: [upb.bogota@upb.edu.co](mailto:upb.bogota@upb.edu.co) **Interlat Group**: Calle 118 No 19-52 Of. 206. TEL: 57(1) 658 2959 Fax: 57(1)753 2852  
[info@interlat.org](mailto:info@interlat.org) [www.interlat.org](http://www.interlat.org) Bogotá-Colombia.